PRESSEMITTEILUNG

Hörbert präsentiert: die neue Speicherkarten-Edition „Ohrenflausen“



Bremen, 23. November 2024 – Pünktlich zur Veröffentlichung der neuen Internetpräsenz der Marke Hörbert entstand in Kooperation mit dem **Verlag für Eingemachtes**, die Speicherkarten-Edition „Ohrenflausen“ mit einem **Repertoire von über sieben Stunden** Hörinhalten. Die Edition enthält eine Auswahl aus acht Ohrenflausen-Originalproduktionen. Auf insgesamt neun Playlists finden sich Musik, Klangwelten, Hörspiele und Hörbücher für Kinder und ihre Erwachsenen.

Die Inhalte der Edition „Ohrenflausen“

Die Hörinhalte sind für Kinder verschiedenen Alters zwischen 3 und 12 Jahren konzipiert. Was passiert mit meiner Bonbontüte, wenn sie ins Meer geweht wird? Das Hörbuch „**Luana, die Bonbontüte und das Meer**“ vermittelt kindgerecht, wie wichtig es ist, unsere Umwelt zu schützen. Woher kommen die Träume? Die **Duwaddiwaddi-Geschichten** aus der Sandmannschule sind eine lustige Neuinterpretation der klassischen Sandmann-Sage, die neben der Antwort auf diese Frage auch Einsichten in Themen wie Freundschaft, Zuverlässigkeit und Toleranz bietet, sowie kindgerechtes Wissen zu verschiedenen Regionen der Erde

Mit den jungen, tierischen Helden der **KAOS Family** können sich auch Kinder identifizieren, die nicht in einer klassisch-traditionellen Familienkonstellation leben. Neben heiteren Liedern bei Langeweile aus den beiden **Rosepin-Alben** der Sängerin und Komponistin Franziska Dannheim, bietet so mancher Inhalt auch die Motivation, dem eigenen Forscherdrang und der Lust, etwas Neues zu lernen, nachzugehen. Sei es die Geschichte „Die Uhr“, eine sagenhafte Erzählung, die Lust auf das Uhr-Lesen-Lernen macht oder die **Klangdetektive**, welche den Geheimnissen der Waldgeräusche und den Geschehnissen auf einer Baustelle nachgehen und so die Gehörentwicklung unterstützen.

Abgerundet wird das Repertoire mit bekannten **Englischen Lieblingsliedern** und drei **Klangzelten**, eigenen Kompositionen aus natürlichen und elektronischen Geräuschen, die wie ein schützendes Zelt vor unregelmäßigem Lärm wirken, so dass Kinder sich ganz auf eine zu bewältigende (Haus-) Aufgabe konzentrieren oder einfach im freien Spiel entspannen können.



Stimmen der Kooperationspartner

„Ich freue mich sehr über diese schöne und kreative Zusammenarbeit mit dem Verlag für Eingemachtes“, sagt Sandra Brang aus der Hörbert Redaktion*. „Hörbert und Ohrenflausen liegen mit ihrem Anspruch auf gute, detailreiche und achtsam produzierte Hörinhalte für Kinder auf einer Wellenlänge. Uns gefällt an der Ohrenflausen-Hörboutique auch, dass Kunden den digitalen Besitz an den dortigen Hörinhalten erwerben, genau wie bei Hörbert.“*

„Wir freuen uns, dass wir mit Hörbert einen Partner gefunden haben, der unsere Werte und Ansprüche mit genau so viel Herzblut in den Produkten umsetzt, wie wir – immer mit dem Blick auf die Familien, die sich für nachhaltiges Lauschen entscheiden.“, so Tanja Deutsch, Verlegerin der Ohrenflausen.“ *„Darüber hinaus ist diese Zusammenarbeit fachlich wie persönlich eine große Freude.“*

HMC Hightech Media Components GmbH & Co. KG (HMC)

Hörbert, der beliebte Kinder-MP3-Player, wird vollständig in Deutschland entwickelt und produziert. Er zeichnet sich durch die Verwendung ökologischer Werkstoffe, vorwiegend Holz, und eine eigens entwickelte Elektronik aus. Hörbert ist bekannt für seine einfache Bedienung, Nachhaltigkeit und Langlebigkeit. Der MP3-Player kann als Webradio, Bluetooth-Streaming-Box, Aufnahmegerät und klassischer MP3-Player genutzt werden. Mit seinem charmanten Design und den vielfältigen Funktionen fördert Hörbert den kreativen Hör-Spaß von Kindern und Erwachsenen gleichermaßen.

HMC, mit Sitz in Bremen, ist ein internationaler Vertriebs- und Marketingspezialist mit Fokus auf Audioprodukte. Wir bieten ein breites Spektrum an Dienstleistungen, sowie ein umfassendes Kundennetzwerk, um die Nachfrage der jeweiligen Marken in den Zielmärkten nachhaltig zu steigern. Unsere Leistungen umfassen Vertrieb, Logistik, Lagerhaltung, Marketing, PR und Produktentwicklung.

Pressekontakt:

HMC Hightech Media Components GmbH & Co. KG
Sandra Brang
E-Mail: presse@hoerbert.com
Telefon: +49 07022 506420-2
www.hoerbert.com
www.hmcomponents.com